

06.06.2011

Пресс-релиз

«Связной» представляет новую услугу по страхованию техники

ГК «Связной» и страховая компания «РИНКО» начали реализацию совместной партнерской программы. Покупатели портативной цифровой техники стоимостью до 40 тысяч рублей могут приобрести Страховой продукт «112» в центрах мобильной связи «Связной» на территории всей России.

Страховка техники действует на всей территории России и за границей. Страховой продукт «112» предоставляет защиту от различных рисков, включая кражу, грабеж, разбой, противоправные действия, хулиганство на улице и дома, а также затопление и пожар дома. Если у покупателя украдут, отнимут или повредят застрахованное имущество, «РИНКО» произведет выплату страхового возмещения.

«Страховой продукт потенциально интересен для многих наших клиентов, тем более что он предоставляет страховое покрытие не только в России, но и за границей. С помощью страховой компании «РИНКО» мы расширяем список партнеров и улучшаем условия по страхованию покупок для клиентов», — комментирует коммерческий директор ГК «Связной» Юрий Лабис.

«Специализируясь в страховании бытовой и цифровой техники, мы постарались создать страховой продукт, который будет интересен практически всем владельцам мобильной цифровой техники. Мы понимаем, что одним из основных рисков, связанных с цифровой техникой, является кража устройства, поэтому в страховой продукт «112» мы включили, в том числе, и покрытие от риска кражи на улице. Кроме этого, стоит отметить, что по ряду рисков страхование распространяется не только на владельца техники, но и на его близких родственников», – заявляет директор по продажам «РИНКО» Алексей Потапов.

ООО «Региональная страховая компания» (т.м. РИНКО) специализируется на страховании бытовой техники и электроники. Стратегия компании основана на международном опыте сотрудничества торговых сетей со страховыми компаниями и базируется на дополнительных к основной покупке продажах специализированных страховых программ: продлённая гарантия, дополнительная (расширенная) гарантия и защита от противоправных действий. В настоящее время компания обслуживает более 800000 клиентов.

ГК «Связной» – федеральная розничная сеть, специализируется на продаже услуг сотовых операторов, персональных средств связи, цифровой аудио, видео и фототехники, ноутбуков, портативной электроники, а также аксессуаров.

Осуществляет свою деятельность с 1995 года. На сегодняшний день насчитывается порядка 2300 магазинов «Связной». С мая 2009 года «Связной» осуществляет денежные переводы по России и странам СНГ, оказывает ряд финансовых услуг – погашение кредитов, прием платежей за различные сервисы. Бонусная программа сети под названием «Связной-Клуб» является крупнейшей коалиционной программой лояльности в стране и насчитывает более 13 млн. участников.